

Servicio de Marketing Digital

DOT
FRANCHISE PLATFORM



Objetivos



1. Generar ventas directas



2. Generar posicionamiento y recordación del hotel

Objetivos

Performance = Comunicación orientada a resultados (clicks, reservas, formularios de contacto, etc).

Branding = Comunicación orientada a construir y posicionar el hotel en la mente del huésped.

ROI

7 a 10

El ROI es el Retorno sobre la Inversión.

Nuestro objetivo y compromiso es tener un Retorno de 7 a 10 veces mayor que lo invertido.

Eso quiere decir que: si invertimos 100 dólares, las campañas deben generar entre 700 a 1.000 dólares para que cumplan con los estándares de DOT Franchise Platform.

¿Porqué superior a 7?

	Reserva	Costo por reserva	Comisión	Inversión	ROI Equivalente
EXPEDIA	\$100	\$25	25%		4
BOOKING	\$100	\$18	18%		5,6
PUBLICIDAD	\$100	\$10		\$10	10

**ROI
Equivalente**

¿Qué Incluye?

Google Ads

Search Brand =

Cuando el usuario busca en Google el nombre del hotel.

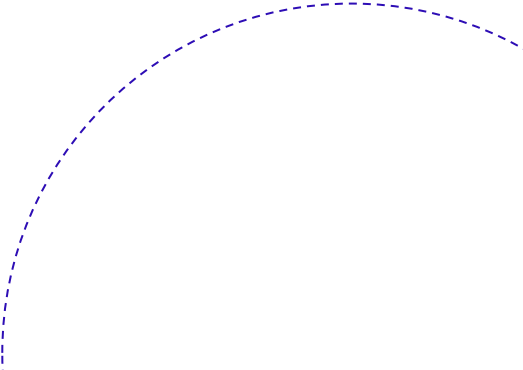
Ej: “Mocona Virgin Lodge by DON”

Search Destino =

Cuando el usuario busca en Google el destino donde está ubicado el hotel.

Ej: “Hotel en Saltos del Moconá”

Search Brand

1. El usuario ya nos busca, se elimina el paso de llamar su atención.
 2. Brand Jacking. Que las OTAs no nos ganen terreno.
 3. Campaña con el mejor ROI.
 4. Estar siempre. 100% de impresiones.
- 

Search Brand

Ejemplo “El Faro by DON”



El Faro Boutique Hotel by DON | Reserva Directo 
Con El Hotel | Mejor precio garantizado

Anuncio dot-hotels.com/ElFaroByDON/ReservaDirecto

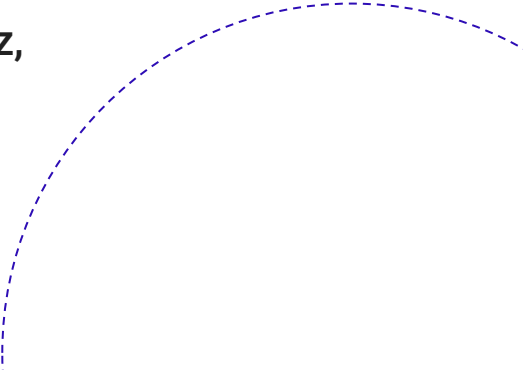
Cómodas Habitaciones Con Vistas. Atención Personalizada. Spa. Reserva Ahora! Reserva de forma directa con el hotel y obtene el mejor precio garantizado.
Reserva Online Free Wi-Fi. Hotel Boutique. Villa...

[Reserva Directo Ahora](#)

[Ver Habitaciones](#)

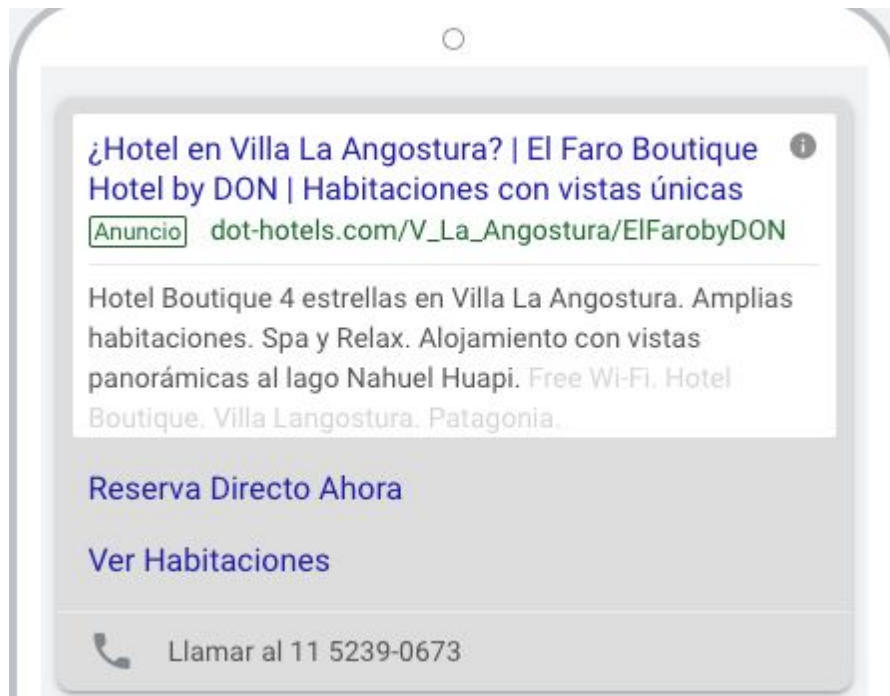
 Llamar al 11 5239-0673

Search Destino

1. El usuario no nos conoce. Llamar la atención.
 2. Costo alto.
 3. Ideal para hoteles en destinos con poca competencia.
 4. Brandformance para posicionar el hotel en el destino y, a la vez, generar reservas.
- 

Search Destino

Ejemplo "Hotel en Villa La Angostura"




¿Hotel en Villa La Angostura? | El Faro Boutique Hotel by DON | Habitaciones con vistas únicas

Anuncio dot-hotels.com/V_La_Angostura/ElFaroByDON

Hotel Boutique 4 estrellas en Villa La Angostura. Amplias habitaciones. Spa y Relax. Alojamiento con vistas panorámicas al lago Nahuel Huapi. Free Wi-Fi. Hotel Boutique, Villa Langostura, Patagonia.

[Reserva Directo Ahora](#)

[Ver Habitaciones](#)

 Llamar al 11 5239-0673

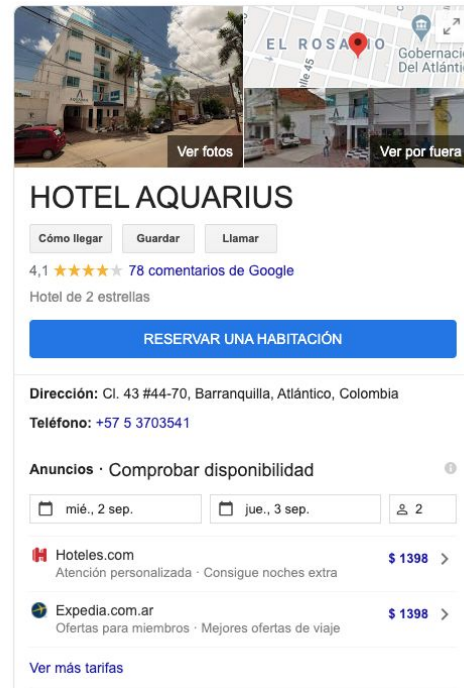
Retargeting

- Usuarios que ingresaron al sitio web o motor de reservas hace 30 días o menos y no hicieron una reserva.
- Segmentación por países, idiomas, formatos, edad, etc.
- Objetivo: Mejorar el % de conversión del motor de reservas.
- Mensaje personalizado ya que ingresó y no hizo la reserva.



Google Hotel Ads

- Aparecer como “Sitio Oficial” en la disponibilidad de Google.
- Ganar reservas frente a las OTA´s que hoy en día aparecen.
- Inversión: GHA cobra comisión por reserva generada.



HOTEL AQUARIUS

Cómo llegar Guardar Llamar

4,1 ★★★★★ 78 comentarios de Google

Hotel de 2 estrellas

[RESERVAR UNA HABITACIÓN](#)

Dirección: Cl. 43 #44-70, Barranquilla, Atlántico, Colombia
Teléfono: +57 5 3703541

Anuncios · Comprobar disponibilidad ⓘ

mié., 2 sep. jue., 3 sep. 2

Hoteles.com
Atención personalizada · Consigue noches extra **\$ 1398** >

Expedia.com.ar
Ofertas para miembros · Mejores ofertas de viaje **\$ 1398** >

[Ver más tarifas](#)

*El hotel no aparece actualmente, perdiendo posibles reservas directas.

Facebook Ads

Intereses

1. Llegar a nuevas personas.
2. Promociones o paquetes que llamen la atención.
3. Segmentación por países, idiomas, formatos, edad, etc.
4. Segmentación por intereses o gustos. Ej: personas que les gusta viajar, la selva y la naturaleza.

Don Hoteles
1 min · 🌐

¿Estás pensando en tu próximo retiro relax? Disfrutá los sonidos y la energía única de la naturaleza!

Viví una experiencia inolvidable disfrutando hoteles únicos en destinos únicos.
Completá el formulario y conseguí la mejor tarifa!

Hace click para conocer mas:

Retiro relax

¿Pensando en un retiro espiritual?
Cotiza tu viaje!

Cotizar

La Cantera by DON
Iguazu

Cotizar

Alto Villa

Retargeting

- Usuarios que ingresaron al sitio web o motor de reservas hace 30 días o menos y no hicieron una reserva.
- Segmentación por países, idiomas, formatos, edad, etc.
- Objetivo: Mejorar el % de conversión del motor de reservas.
- Mensaje personalizado ya que ingresó y no hizo la reserva.

Hotel Aquarius
Publicidad · 🌐

¡Reserva ahora en My Hotel Aquarius!
Mejor precio garantizado reservando online.
... Ver más

MY HOTEL AQUARIUS
Hotel en Barranquilla

MÁS INFORMACIÓN

Headline 2
Descripción

Me gusta · Comentar · Compartir

Recomendación de Inversión

100 a 400
dólares mensuales

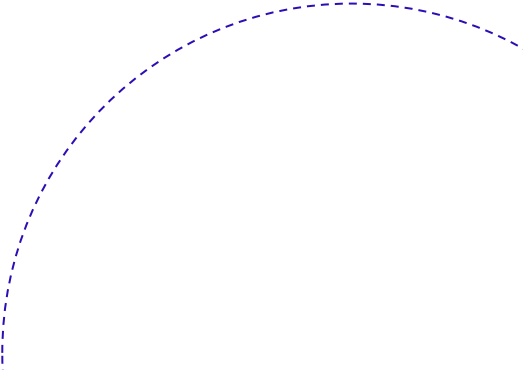
*A coordinar con el hotel.

*Se determinarán las estrategias y campañas en base al monto de inversión.

**Inversión
total**

**¿Qué
NO incluye?**

¿Qué no incluye?

1. Inversión en pauta publicitaria
 2. Moderación de redes sociales: no respondemos comentarios ni mensajes privados.
 3. Posteos orgánicos en redes sociales.
- 

**¿Cómo son los
pasos?**

PASO 1 - Plan de Marketing Digital

Se realizará un Plan personalizado para el hotel que se presentará y se esperará confirmación para comenzar con el servicio.

PASO 2 - Configuración inicial

DOT Franchise Platform realizará una serie de configuraciones para medir los Indicadores Clave.

- Generación de Cuenta de Google Analytics
- Creación de Cuenta de Google Ads y Administrador de Facebook (el hotel deberá ingresar su tarjeta de crédito)
- Instalación de píxel de Facebook y Google Analytics en sitio web + motor de reservas.
- Configuración del motor de reservas en Google Analytics, Google y Facebook Ads para medir resultados y generar reportes al hotel.

PASO 3 - Creación de diseños e implementación de campañas

En base a las estrategias aprobadas y con la configuración implementada, se procederá a crear los diseños de las piezas y la implementación de las campañas en las plataformas.

PASO 4 - Reportes

DOT Franchise Platform realizará reportes mensuales con los resultados de Indicadores Clave a nivel general y de cada campaña con vistas previas y esquemas para que el hotel interprete esos resultados.

Reportes

Indicadores Clave

Los reportes se basarán en métricas que determinarán la efectividad de las campañas:

1. **Inversión:** inversión mensual del hotel en las plataformas.
2. **Clicks:** cantidad de clicks mensuales por la inversión publicitaria.
3. **Impresiones:** cantidad de usuarios llegados mensuales por la inversión publicitaria.
4. **Cantidad de reservas generadas:** cuantas reservas se produjeron por la inversión publicitaria.
5. **Costo por reserva generada:** cuál fue el costo promedio para obtener una reserva. Ej: si invertimos 100 dolares y obtuvimos 3 reservas, el costo por reserva generada fue de 33 dólares.
6. **ROI:** El retorno sobre inversión. Cuanto se generó por sobre lo que se invirtió. Ej: si invertimos 100 dólares y generamos 1.000 dólares, el ROI será de 10 (10 veces lo que invertimos).

Reporte mensual

1. Reportes mensuales con los indicadores clave del mes.
2. El hotel sabrá cuál fue el retorno sobre la inversión y de donde proviene cada reserva.
3. Incluye las campañas activas del mes con el detalle y métricas correspondientes de cada una.





DOT
FRANCHISE PLATFORM